

<報道関係各位>

財団法人 出版文化産業振興財団

2010年『国民読書年』に向けて現代人の読書実態を調査

『現代人の読書実態調査』

(「中学生調査」)

(「成人調査」)

～全国の中学生・高校生 1239人と、成人 1550人を対象に実施～

- ◆ 読書量が一番少ない年代は30代
- ◆ 成人の読書しない理由のトップは「仕事、家事、勉強が忙しくて本を読む時間がない」
- ◆ 中高生の読書しない理由のトップは「本を読まなくても不便はない」
- ◆ 親が読書するほど子どもは読書「好き」の傾向
- ◆ 家庭に自分が使用する本棚がある中高生は読書「好き」な傾向
- ◆ 幼い頃に受けた“読みきかせ”の経験は、その後の読書習慣に大きく影響する
- ◆ 本の情報を得る情報源のトップは成人・中高生ともに「書店」
- ◆ 8割近くが福祉や公共目的の寄付について協力の意向あり

財団法人 出版文化産業振興財団(略称:JPIC/東京都千代田区、理事長:肥田美代子)は、昨年6月の国会決議に基づいて定められた2010年「国民読書年」に向けて、本年7月に中学・高校生及び成人を対象とした広範な『現代人の読書実態調査』を実施いたしました。

実施したのは、全国の中学生・高校生(1239人)対象と成人(1550人)対象の2つの調査で、いずれも読書実態と読書に対する意識と意向を幅広く調べたものです。(※調査結果の抜粋は次ページ以降参照)

この調査は、インターネットを使用したパネル調査です。全国に約800万人のパネル数を有する会社に依頼し、属性ごとに回答者を募って、予定数に達し次第締め切るという方法をとっています。

【本資料に関するお問い合わせ先】

財団法人出版文化産業振興財団(JPIC)
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-12-3
TEL:03-5211-7282、FAX:03-5211-7285

※「読書実態と意識調査」レポートをご希望の方は上記までご連絡ください。

【調査概要】

- ◆調査名称：①「読書実態と意識に関する調査【成人調査】」（以下、「成人調査」）
②「読書実態と意識に関する調査【中高生調査】」（以下、「中高生調査」）
- ◆調査対象：①【成人調査】全国の20～60代の男女1550名(有効回答)
②【中高生調査】全国の中高生1239名(有効回答)
- ◆調査期間：2009年7月14日(火)～16日(木)
- ◆調査手法：インターネット調査

■成人サンプル数

	全体		性別				年代									
			男性		女性		20代		30代		40代		50代		60代	
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%
全体	1550	100.0	775	100.0	775	100.0	310	100.0	310	100.0	310	100.0	310	100.0	310	100.0

■中高生サンプル数

全体		性別				中・高別			
		男性		女性		中学生		高校生	
人	%	人	%	人	%	人	%	人	%
1,239	100.0	619	50.0	620	50.0	621	50.1	618	49.9

参 考

【調査結果概要(抜粋)】

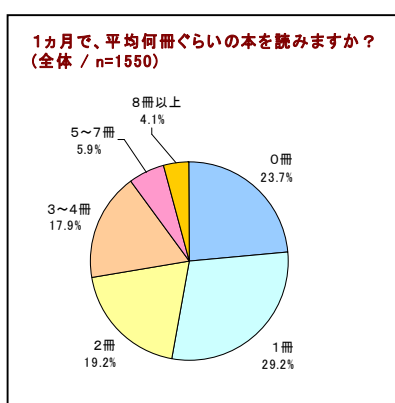
表中の数字セルの網掛けについて

	全体平均より10ポイント以上上回る
	全体平均より5ポイント以上上回る
	全体平均より5ポイント以上下回る
	全体平均より10ポイント以上下回る

1 カ月間に読む本の平均冊数 (成人調査)

◆1 カ月間の読書量が最も少ないのは 30 代

1 カ月間に読む本の平均冊数をきいたところ、「1 冊」が 29.2%と最多でした。1 冊も本を読まない「0 冊」は 23.7%で、中でも 30 代は 27.4%と他の年代に比べて一番多い結果となりました。



		1カ月で、平均何冊ぐらいの本を読みますか？						
		全体	0冊	1冊	2冊	3~4冊	5~7冊	8冊以上
全体	全体	1550	367	452	298	277	92	64
		100.0	23.7	29.2	19.2	17.9	5.9	4.1
性別	男性	775	181	242	149	131	43	29
		100.0	23.4	31.2	19.2	16.9	5.5	3.7
女性	女性	775	186	210	149	146	49	35
		100.0	24.0	27.1	19.2	18.8	6.3	4.5
年代別	20代	310	74	89	68	43	20	16
		100.0	23.9	28.7	21.9	13.9	6.5	5.2
	30代	310	85	81	58	51	16	19
		100.0	27.4	26.1	18.7	16.5	5.2	6.1
	40代	310	76	91	56	53	24	10
		100.0	24.5	29.4	18.1	17.1	7.7	3.2
50代	310	67	108	54	54	14	13	
	100.0	21.6	34.8	17.4	17.4	4.5	4.2	
60代	310	65	83	62	76	18	6	
	100.0	21.0	26.8	20.0	24.5	5.8	1.9	

1 カ月間に読む本の平均冊数と世帯年収の関係 (成人調査)

◆世帯年収が高いほど読書量が多い傾向

1 カ月間に読む本の平均冊数と、世帯年収の関係をみたところ、1 カ月に最低 3 冊以上本を読むのは、世帯年収が「1500 万以上」の人が最も多く 40.5%、最も少ないのは「300~500 万未満」の人で 22.6%という結果となりました。

また、「0 冊」と、1 カ月に 1 冊も本を読まないと回答した人が一番少ないのは世帯年収が「1500 万以上」の人で 9.5%、「0 冊」と回答したのが一番多かったのは「300~500 万未満」の人で 28.8%となり大きく差が出ました。世帯年収が高いほど読書量が多い傾向があるということがうかがえます。

		1カ月で、平均何冊ぐらいの本を読みますか？						
		全体	0冊	1冊	2冊	3~4冊	5~7冊	8冊以上
全体		1550	367	452	298	277	92	64
		100.0	23.7	29.2	19.2	17.9	5.9	4.1
世帯年収	100万未満	87	24	27	14	11	5	6
		100.0	27.6	31.0	16.1	12.6	5.7	6.9
	100~300万未満	238	59	77	38	46	11	7
		100.0	24.8	32.4	16.0	19.3	4.6	2.9
	300~500万未満	447	126	137	83	69	17	15
		100.0	28.2	30.6	18.6	15.4	3.8	3.4
	500~700万未満	308	77	91	57	45	23	15
		100.0	25.0	29.5	18.5	14.6	7.5	4.9
	700~1000万未満	288	53	72	68	63	23	9
		100.0	18.4	25.0	23.6	21.9	8.0	3.1
1000~1500万未満	140	24	37	28	33	8	10	
	100.0	17.1	26.4	20.0	23.6	5.7	7.1	
1500万以上	42	4	11	10	10	5	2	
	100.0	9.5	26.2	23.8	23.8	11.9	4.8	

読書しない理由（成人調査）

◆トップは「仕事、家事、勉強が忙しくて本を読む時間がない」で4割弱

1カ月間に1冊も本を読まないという回答者に、読書しない理由をきいたところ、トップは「仕事、家事、勉強が忙しくて本を読む時間がない」で38.1%。続いて、第2位「本を読まなくても不便はない」(36.2%)、第3位「読みたい本がない、何を讀んでよいのか分からない」(34.3%)といずれも3割を超える回答がありました。

1位の「仕事、家事、勉強が忙しくて本を読む時間がない」は20代(45.9%)、30代(42.4%)が他の年代に比べて多く、3位の「読みたい本がない、何を讀んでよいのか分からない」は20代が45.9%と最も多い結果となりました。

		1冊も本を読まない理由は何ですか？(いくつでも)											
全体		読みたい本がない、何を讀んでよいのか分からない	本を買う経済的余裕がない	書店が近くにない、読みたい本が買えない	書店の品揃えが不十分で、読みたい本が買えない	図書館が近くにない	近くの図書館に読みたい本がない	仕事、家事、勉強が忙しくて本を読む時間がない	趣味や人付き合いが忙しくて本を読む時間がない	本を読まなくても不便はない	読書が好きではない	その他	
全体		367 100.0	126 34.3	50 13.6	11 3.0	7 1.9	22 6.0	5 1.4	140 38.1	61 16.6	133 36.2	78 21.3	32 8.7
性別	男性	181 100.0	71 39.2	23 12.7	2 1.1	5 2.8	4 2.2	1 0.6	55 30.4	35 19.3	77 42.5	52 28.7	13 7.2
	女性	186 100.0	55 29.6	27 14.5	9 4.8	2 1.1	18 9.7	4 2.2	85 45.7	26 14.0	56 30.1	26 14.0	19 10.2
年代別	20代	74 100.0	34 45.9	16 21.6	3 4.1	1 1.4	4 5.4	2 2.7	34 45.9	13 17.6	23 31.1	15 20.3	4 5.4
	30代	85 100.0	27 31.8	10 11.8	1 1.2	0 0.0	6 7.1	0 0.0	36 42.4	14 16.5	34 40.0	20 23.5	4 4.7
	40代	76 100.0	26 34.2	10 13.2	1 1.3	0 0.0	5 6.6	1 1.3	30 39.5	14 18.4	30 39.5	17 22.4	6 7.9
	50代	67 100.0	16 23.9	12 17.9	4 6.0	5 7.5	4 6.0	1 1.5	23 34.3	9 13.4	21 31.3	13 19.4	8 11.9
	60代	65 100.0	23 35.4	2 3.1	2 3.1	1 1.5	3 4.6	1 1.5	17 26.2	11 16.9	25 38.5	13 20.0	10 15.4

読書しない理由（中高生調査）

◆「本を読まなくても不便はない」が半数以上でトップ

1カ月間に1冊も本を読まないという回答者に、本を読まない理由をきいたところ、「本を読まなくても不便はない」(51.6%)が過半数を超え、読まない理由のトップとなりました。以下、「読みたい本がない、何を讀んでいいかわからない」(46.9%)、「勉強や部活が忙しく、本を読む時間がない」(40.1%)が続く、それぞれ4割を超える結果となりました。

1位の「本を読まなくても不便はない」は女性(44.9%)よりも男性(56.1%)が多く、3位の「勉強や部活が忙しく、本を読む時間がない」は男性(35.1%)よりも女性(47.4%)が多い結果となり、それぞれ10ポイント以上の差が出ました。そのほかの項目で男女別で10ポイント以上差がでたのは、「本を買う経済的余裕がない」で男性が12.3%、女性が23.1%でした。

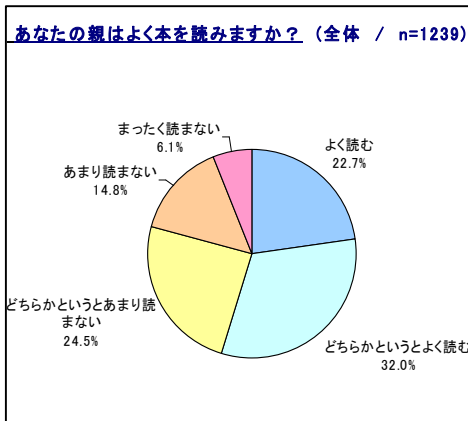
		本を読まない理由は何ですか？(MA)													
全体		本を読まなくても不便はない	読みたい本がない、何を讀んでよいのか分からない	学校の授業で読書は十分	学校の成績に関係がない	勉強や部活が忙しく、本を読む時間がない	趣味や友人との付き合いが忙しくて本を読む時間がない	本を買う経済的余裕がない	書店が近くにない、読みたい本が買えない	書店の品揃えが不十分で、読みたい本が買えない	学校や地域の図書館に読みたい本がない	親が勉強を優先しろと言う	教師が勉強を優先しろと言う	その他	
全体		192 100.0	99 51.6	90 46.9	24 12.5	20 10.4	77 40.1	37 19.3	32 16.7	7 3.6	4 2.1	9 4.7	1 0.5	2 1.0	15 7.8
性別	男性	114 100.0	64 56.1	55 48.2	14 12.3	13 11.4	40 35.1	17 14.9	14 12.3	4 3.5	0 0.0	5 4.4	0 0.0	1 0.9	10 8.8
	女性	78 100.0	35 44.9	35 44.9	10 12.8	7 9.0	37 47.4	20 25.6	18 23.1	3 3.8	4 5.1	4 5.1	1 1.3	1 1.3	5 6.4
中高別	高校生	125 100.0	60 48.0	60 48.0	12 9.6	11 8.8	52 41.6	26 20.8	23 18.4	4 3.2	4 3.2	6 4.8	0 0.0	1 0.8	9 7.2
	中学生	67 100.0	39 58.2	30 44.8	12 17.9	9 13.4	25 37.3	11 16.4	9 13.4	3 4.5	0 0.0	3 4.5	1 1.5	1 1.5	6 9.0

親の読書量（中学生調査）

◆親が読書するほど子どもは読書「好き」の傾向

中学生に自分の親の読書量についてきいてみたところ、「よく読む」、「どちらかというよく読む」と回答したのは54.7%と、過半数の親が本を“読む”という結果でした。

また、中学生の読書の好き・嫌い、親の読書量の関連をみたところ、親が「よく読む」と回答した人のうち読書「好き」と回答したのは62.6%と半数以上、一方、親が「まったく読まない」と回答した人のうち読書が「好き」と回答したのは39.5%と20ポイント以上の差がありました。親が本をよく読むほど子どもが読書好きな傾向があることが分かります。



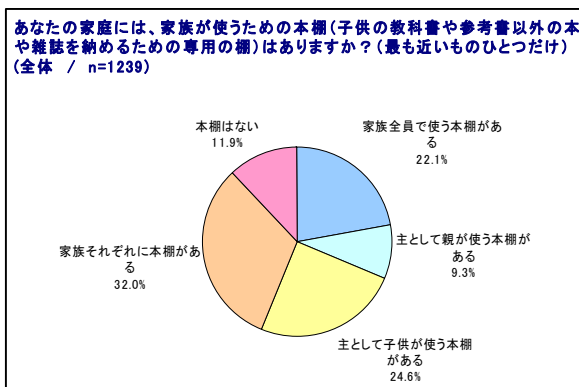
		あなたは読書が好きですか？				
		全体	好き	どちらかという好き	どちらかという嫌い	嫌い
全体		1239 100.0	613 49.5	432 34.9	157 12.7	37 3.0
あなたの親はよく本を読みますか？	よく読む	281 100.0	176 62.6	71 25.3	29 10.3	5 1.8
	どちらかというよく読む	396 100.0	200 50.5	134 33.8	50 12.6	12 3.0
	どちらかというあまり読まない	303 100.0	133 43.9	127 41.9	36 11.9	7 2.3
	あまり読まない	183 100.0	74 40.4	67 36.6	33 18.0	9 4.9
	まったく読まない	76 100.0	30 39.5	33 43.4	9 11.8	4 5.3

家族で使うための本棚の有無（中学生調査）

◆家庭に自分が使用する本棚がある中学生は読書「好き」な傾向

家に家族で使うための本棚があるかどうかについてきいたところ、「家族それぞれに本棚がある」が32.0%とトップ。以下、「主として子どもが使う本棚がある」(24.6%)、「家族全員で使う本棚がある」(22.0%)と続き、約9割の家庭に本棚がある事が分かりました。

また、中学生の読書の好き・嫌い、家庭での本棚の有無の関連をみたところ、「家族それぞれに本棚」があると回答した中学生のうち57.9%が読書「好き」と回答、「主として子どもが使う本棚がある」でも54.1%が読書「好き」と回答する結果となり、家庭に自分が使用する本棚がある中学生は読書「好き」が多い傾向があることが分かりました。



		あなたは読書が好きですか？				
		全体	好き	どちらかという好き	どちらかという嫌い	嫌い
全体		1239 100.0	613 49.5	432 34.9	157 12.7	37 3.0
あなたの家庭には、家族で使うための本棚(子供の教科書や参考書以外の本や雑誌を納めるための専用の棚)はありますか？(最も近いものひとつだけ)	家族全員で使う本棚がある	274 100.0	121 44.2	109 39.8	37 13.5	7 2.6
	主として親が使う本棚がある	115 100.0	34 29.6	49 42.6	29 25.2	3 2.6
	主として子どもが使う本棚がある	305 100.0	165 54.1	105 34.4	28 9.2	7 2.3
	家族それぞれに本棚がある	397 100.0	230 57.9	120 30.2	36 9.1	11 2.8
	本棚はない	148 100.0	63 42.6	49 33.1	27 18.2	9 6.1

幼い頃の読みきかせや、読書勧奨経験と読書量の関係（成人調査）

◆幼い頃の“読みきかせ”の経験は、その後の読書習慣に大きく影響する

子どもの頃の読みきかせ・読書を勧められた経験と、読書量の関係をみたところ、子どもの頃に親から「よく読んでもらったり、勧められたりした」人の40.7%が1カ月に平均3冊以上の本を読んでおり、逆に、「まったく読んでもらったり、勧められたりしなかった」人で1カ月に平均3冊以上読んでいるのは23.8%となりました。

「0冊」でみると「よく読んでもらったり、勧められたりした」は14.2%、「まったく読んでもらったり、勧められたりしなかった」では37.4%と20ポイント以上の差が出る結果でした。

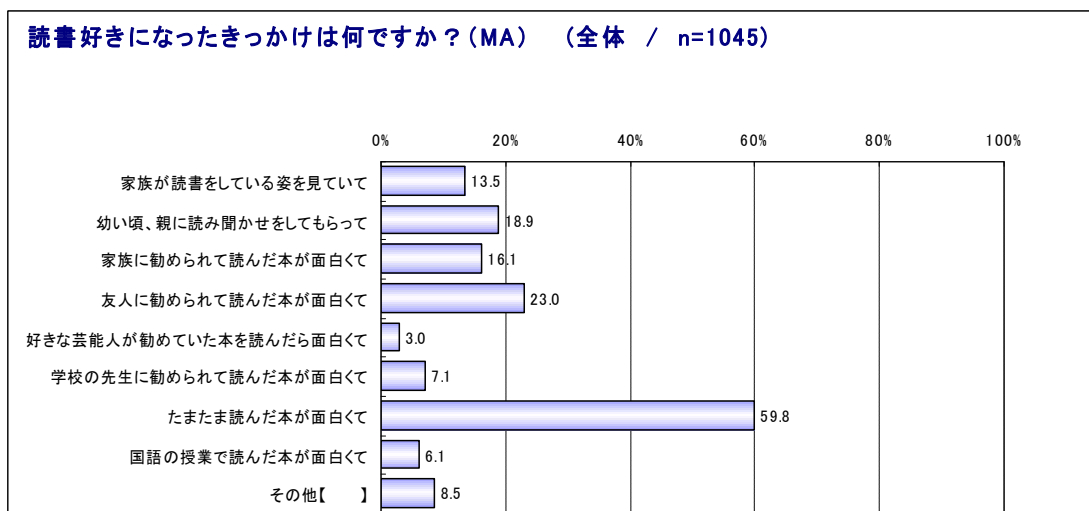
学校での読みきかせ・読書を勧められた経験についても同様の結果をみることができ、子どもの頃の親や学校での読みきかせや読書を勧められた経験は、その後の読書量に大きく影響を与えるということが分かりました。

		1カ月で、平均何冊ぐらいの本を読みますか？						
		全体	0冊	1冊	2冊	3～4冊	5～7冊	8冊以上
全体		1550	367	452	298	277	92	64
		100.0	23.7	29.2	19.2	17.9	5.9	4.1
子どもの頃、親に本を読んでもらったり、読むように勧められたか？	よく読んでもらったり、勧められたりした	324	46	75	71	73	38	21
		100.0	14.2	23.1	21.9	22.5	11.7	6.5
	ときどき読んでもらったり、勧められたりした	452	87	141	102	88	21	13
		100.0	19.2	31.2	22.6	19.5	4.6	2.9
	あまり読んでもらったり、勧められたりしなかった	472	121	158	86	67	18	22
		100.0	25.6	33.5	18.2	14.2	3.8	4.7
子どもの頃、学校で本を読んでもらったり、読むように勧められたか？	よく読んでもらったり、勧められたりした	302	113	78	39	49	15	8
		100.0	37.4	25.8	12.9	16.2	5.0	2.6
	ときどき読んでもらったり、勧められたりした	228	39	52	56	52	18	11
		100.0	17.1	22.8	24.6	22.8	7.9	4.8
子どもの頃、学校で本を読んでもらったり、読むように勧められたか？	よく読んでもらったり、勧められたりした	638	126	202	128	125	34	23
		100.0	19.7	31.7	20.1	19.6	5.3	3.6
	ときどき読んでもらったり、勧められたりしなかった	513	133	148	98	80	27	27
		100.0	25.9	28.8	19.1	15.6	5.3	5.3
子どもの頃、学校で本を読んでもらったり、読むように勧められたか？	まったく読んでもらったり、勧められたりしなかった	171	69	50	16	20	13	3
		100.0	40.4	29.2	9.4	11.7	7.6	1.8

読書が好きになったきっかけ（中高生調査）

◆「たまたま読んだ本が面白くて」が半数以上で圧倒的トップ

読書が「好き」、または「どちらかというと好き」という回答者に好きになったきっかけをきいたところ、「たまたま読んだ本が面白くて」が59.8%と半数以上が回答し、他を大きく引き離しトップとなりました。続いて、「友人に勧められて読んだ本が面白くて」(23.0%)、「幼い頃、親に読みきかせをしてもらって」(18.9%)という結果でした。



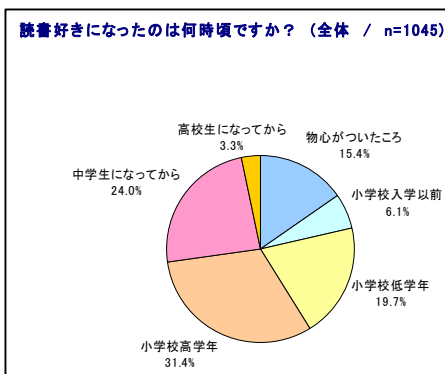
読書が好きになった時期（中高生調査）

◆2人に1人が“小学生時代”に読書好きに

◆女性のほうが早い時期に読書好きになる傾向

読書が「好き」、または「どちらかという好き」という回答者に好きになった時期をきいたところ、「小学生高学年」が31.4%とトップで、「中学生になってから」(24.0%)、「小学生低学年」(19.7%)と続く結果となりました。「小学生高学年」、「小学生低学年」を合計すると、51.1%となり2人に1人が“小学生時代”に読書好きになっているということが分かりました。

また、男女別でみると、「物心がついたころ」、「小学校入学以前」と“小学校以下”で読書好きになったと回答しているのは、男性12.7%、女性29.8%という結果となり、女性のほうが早い時期に読書好きになる傾向があることがうかがえる結果となりました。



		読書好きになったのは何時頃ですか？						
		全体	物心がついたころ	小学校入学以前	小学校低学年	小学校高学年	中学生になってから	高校生になってから
全体		1045 100.0	161 15.4	64 6.1	206 19.7	328 31.4	251 24.0	35 3.3
性別	男性	509 100.0	44 8.6	21 4.1	93 18.3	167 32.8	157 30.8	27 5.3
	女性	536 100.0	117 21.8	43 8.0	113 21.1	161 30.0	94 17.5	8 1.5
中高別	高校生	518 100.0	83 16.0	31 6.0	102 19.7	136 26.3	131 25.3	35 6.8
	中学生	527 100.0	78 14.8	33 6.3	104 19.7	192 36.4	120 22.8	0 0.0

読書や本を話題にした家族・友人との会話（中高生調査）

◆半数近くが家族と本や読書について“会話する”

◆友人と“会話する”のは6割以上、高校生になると会話は減少

読書や本を話題とした家族・友人との会話についてきいたところ、家族と“会話する”（「よく会話する」、「ときどき会話する」の合計）は47.4%と半数近くが会話するという結果となりました。男性よりも女性のほうが会話は多く、男性42.3%、女性52.6%と10ポイント以上の差ができました。

友人と“会話する”（「よく会話する」、「ときどき会話する」の合計）は62.8%で、家族との会話よりも15ポイント以上多く、家族よりも友人とのほうが読書や本について会話する機会が多いようです。

また、中高別でみると、“会話する”のは中学生67.9%、高校生57.6%と、10ポイント以上の差があり、高校生になると本についての会話は減少するという結果ができました。

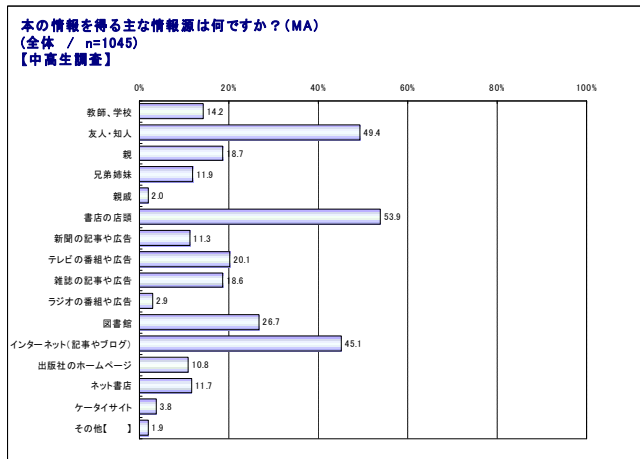
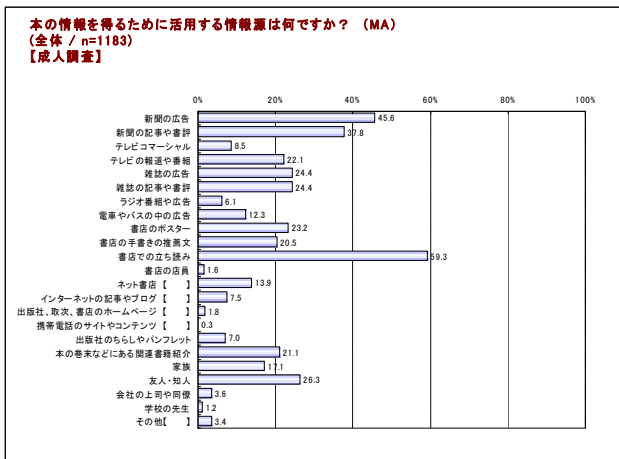
		あなたは読書や特定の本を話題に、家族と会話することはありますか？				
		全体	よく会話する	ときどき会話する	あまり会話しない	まったく会話しない
全体		1239 100.0	113 9.1	475 38.3	409 33.0	242 19.5
性別	男性	619 100.0	42 6.8	220 35.5	214 34.6	143 23.1
	女性	620 100.0	71 11.5	255 41.1	195 31.5	99 16.0
中高別	高校生	618 100.0	44 7.1	236 38.2	218 35.3	120 19.4
	中学生	621 100.0	69 11.1	239 38.5	191 30.8	122 19.6

		あなたは読書や特定の本を話題に、友人と会話することはありますか？				
		全体	よく会話する	ときどき会話する	あまり会話しない	まったく会話しない
全体		1239 100.0	213 17.2	565 45.6	303 24.5	158 12.8
性別	男性	619 100.0	85 13.7	274 44.3	165 26.7	95 15.3
	女性	620 100.0	128 20.6	291 46.9	138 22.3	63 10.2
中高別	高校生	618 100.0	88 14.2	268 43.4	179 29.0	83 13.4
	中学生	621 100.0	125 20.1	297 47.8	124 20.0	75 12.1

本の情報を得る情報源（成人・中高生調査）

◆トップは成人・中高生ともに「書店」

成人・中高生それぞれに本の情報を得る情報源についてきいたところ、成人の情報源のトップ 3 は、「書店での立ち読み」(59.3%)、「新聞の広告」(45.6%)、「新聞の記事や書評」(37.8%)という結果になりました。中高生のトップ 3 は、「書店の店頭」(53.9%)、「知人・友人」(49.4%)、「インターネット(記事やブログ)」(45.1%)でした。



書店に行く頻度（成人・中高生調査）

◆年代が低いほど書店に行く頻度は高くなる傾向

書店に行く頻度について、成人・中高生それぞれにきいたところ、ともに「1カ月に1～3回」がトップという結果でした。「書店に行くことはない」はそれぞれ 5.0%未満にとどまりました。

成人調査では、年代が低いほど書店に行く頻度が高くなる傾向がみられ、1カ月に最低1回は書店に行く人は20代は79.0%、60代は59.0%と20ポイントの差が出る結果となりました。中高生調査では、男女・中高別で大きな差は見られませんでした。

【成人】		あなたはどれくらいの頻度で書店に行きますか？						
		全体	ほとんど毎日	1週間に3～5回	1週間に1・2回	1カ月に1～3回	1カ月に1回未満	書店に行くことはない
全体		1550	9	92	400	586	391	72
性別	男性	775	4	52	211	289	181	38
	女性	775	5	40	189	297	210	34
年代別	20代	310	2	21	109	113	56	9
	30代	310	2	24	81	127	65	11
	40代	310	1	21	86	113	79	10
	50代	310	4	15	66	119	90	16
	60代	310	0	11	58	114	101	26
	全体	100.0	0.6	5.9	25.8	37.8	25.2	4.6

【中高生】		あなたはどれくらいの頻度で書店に行きますか？						
		全体	ほとんど毎日	1週間に3～5回	1週間に1・2回	1カ月に1～3回	1カ月に1回未満	書店に行くことはない
全体		1239	13	87	257	554	279	49
性別	男性	619	9	42	116	266	155	31
	女性	620	4	45	141	288	124	18
中高別	高校生	618	9	56	138	264	131	20
	中学生	621	4	31	119	290	148	29
全体		100.0	1.0	7.0	20.7	44.7	22.5	4.0
男性		100.0	1.5	6.8	18.7	43.0	25.0	5.0
女性		100.0	0.6	7.3	22.7	46.5	20.0	2.9
高校生		100.0	1.5	9.1	22.3	42.7	21.2	3.2
中学生		100.0	0.6	5.0	19.2	46.7	23.8	4.7

立ち寄りたと思う理想の書店（成人調査）

◆「立ち読みがしやすい雰囲気」の書店」が4割でトップ

1カ月に最低1回は書店に行くという回答者に、立ち寄りたと思う理想の書店について聞いたところ、「立ち読みがしやすい雰囲気」の書店」が40.8%と他を引き離してトップとなりました。続いて、「店内が明るくてきれいな書店」(18.8%)、「書店員の手書きのPOP(本の推薦文)が掲出されている書店」(11.7%)という結果となりました。

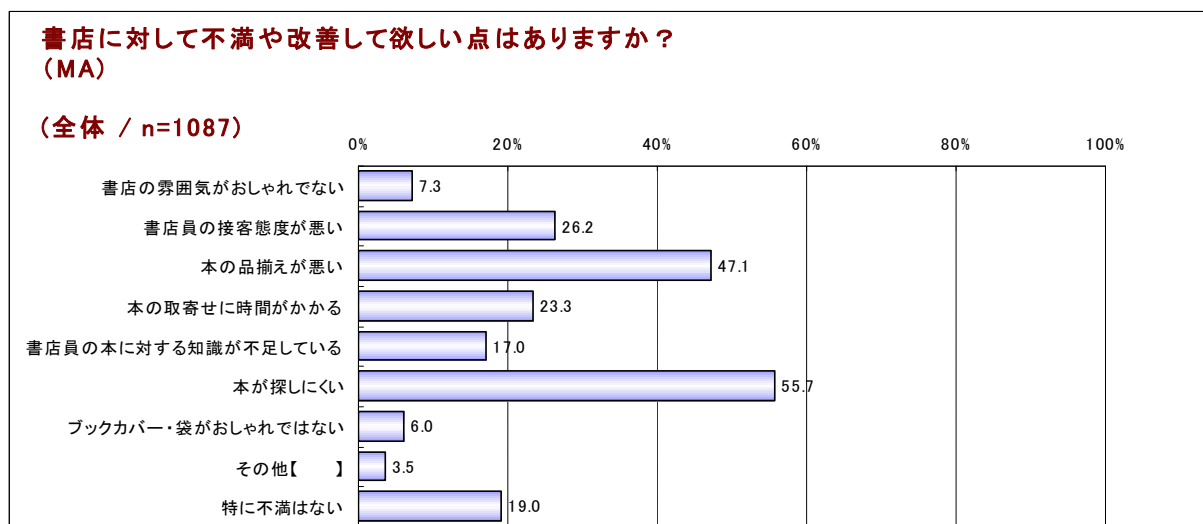
1位の「立ち読みがしやすい雰囲気」の書店」は高年代になるほど多くなる傾向が見られ、最多の60代では54.1%と半数以上が回答する結果となりました。

		あなたが立ち寄りたと思う、理想の書店はどのような書店ですか？									
		全体	書店員の手書きのPOP(本の推薦文)が掲出されている書店	書店員が本に関する相談に乗ってくれる書店	書店員の対応が丁寧な書店	立ち読みがしやすい雰囲気」の書店	店内が明るくてきれいな書店	本の購入に応じてポイントが付き、ポイントに応じた特典が受けられる	オリジナルのブックカバーサービスがある書店	環境に配慮して簡易包装などを行っている書店	その他
全体		1087 100.0	127 11.7	32 2.9	120 11.0	444 40.8	204 18.8	117 10.8	6 0.6	5 0.5	32 2.9
性別	男性	556 100.0	57 10.3	14 2.5	66 11.9	242 43.5	99 17.8	51 9.2	5 0.9	2 0.4	20 3.6
	女性	531 100.0	70 13.2	18 3.4	54 10.2	202 38.0	105 19.8	66 12.4	1 0.2	3 0.6	12 2.3
年代別	20代	245 100.0	40 16.3	3 1.2	24 9.8	78 31.8	49 20.0	37 15.1	2 0.8	3 1.2	9 3.7
	30代	234 100.0	37 15.8	8 3.4	19 8.1	87 37.2	38 16.2	35 15.0	2 0.9	1 0.4	7 3.0
	40代	221 100.0	26 11.8	3 1.4	31 14.0	82 37.1	44 19.9	27 12.2	1 0.5	1 0.5	6 2.7
	50代	204 100.0	18 8.8	6 2.9	28 13.7	98 48.0	33 16.2	13 6.4	1 0.5	0 0.0	7 3.4
	60代	183 100.0	6 3.3	12 6.6	18 9.8	99 54.1	40 21.9	5 2.7	0 0.0	0 0.0	3 1.6

書店への不満や改善してほしいこと（成人調査）

◆「本が探しにくい」、「本の品揃えが悪い」がトップ2

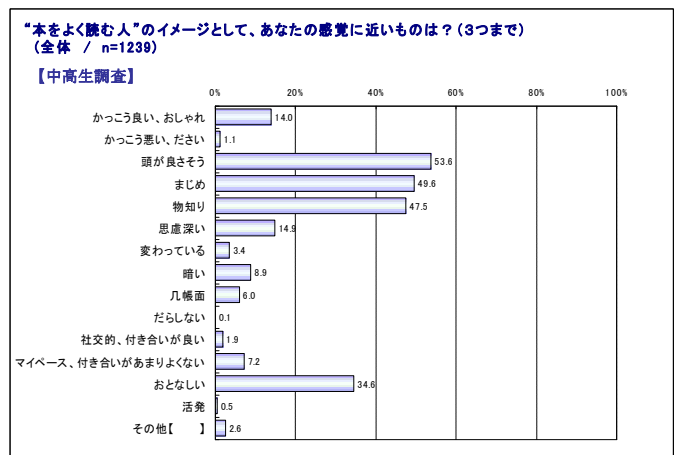
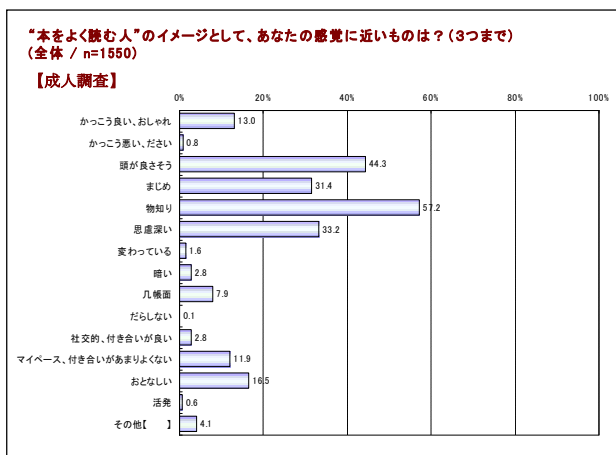
1カ月間に最低1回は書店に行くという回答者に、書店への不満や改善してほしいことについて聞いたところ、「本が探しにくい」が55.7%と半数以上が回答しトップとなりました。続いて、「本の品揃えが悪い」が47.1%となり、他の項目を引き離して書店への不満・改善してほしいことのトップ2となりました。「特に不満はない」は19.0%という結果でした。



読書家のイメージ（成人・中高生調査）

◆読書家のイメージは全体的にポジティブなイメージ

成人・中高生それぞれに読書家のイメージについてきいたところ、成人の読書家へのイメージのトップ3は、「物知り」(57.2%)、「頭が良さそう」(44.3%)、「思慮深い」(33.2%)という結果となりました。中高生のトップ3は、「頭が良さそう」(53.6%)、「まじめ」(49.6%)、「物知り」(47.5%)となり、「おとなしい」についても34.6%と他のイメージよりも相対的に高い結果でした。「かっこう悪い、ださい」、「変わっている」、「暗い」、「だらしない」などのイメージは、成人・中高生共に1割に届かず、読書家に対するネガティブなイメージは低い事が分かりました。



読み終わった本の公共活用への協力意向（成人調査）

◆8割近くが福祉や公共目的の寄付について協力の意向あり

読み終わった本の公共目的の寄付の意向についてきいたところ、「大いに協力したいと思う」、「協力したいと思う」と回答したのは79.2%と、8割近くが福祉や公共目的の本の寄付に対して協力の意向があることが分かりました。

男女別で見ると、男性よりも女性のほうが協力意向は高く、「大いに協力したいと思う」では男性が13.0%、女性23.3%と10ポイント以上の差がでました。

また、年代別で見ると高年代ほど協力意向は高く、「大いに協力したいと思う」、「協力したいと思う」と回答したのは50代83.5%、60代82.9%と、それぞれ8割を超える結果となりました。

		読み終わった本を寄付することにより、福祉や公共目的に役立てるとしたら、あなたは協力したいと思いますか？					
		全体	大いに協力したいと思う	協力したいと思う	あまり協力したいと思わない	協力したいと思わない	わからない
全体		1183 100.0	214 18.1	723 61.1	165 13.9	27 2.3	54 4.6
性別	男性	594 100.0	77 13.0	355 59.8	114 19.2	21 3.5	27 4.5
	女性	589 100.0	137 23.3	368 62.5	51 8.7	6 1.0	27 4.6
年代別	20代	236 100.0	37 15.7	141 59.7	37 15.7	15 6.4	6 2.5
	30代	225 100.0	43 19.1	124 55.1	40 17.8	6 2.7	12 5.3
	40代	234 100.0	42 17.9	144 61.5	39 16.7	1 0.4	8 3.4
	50代	243 100.0	43 17.7	160 65.8	25 10.3	0 0.0	15 6.2
	60代	245 100.0	49 20.0	154 62.9	24 9.8	5 2.0	13 5.3