

開催説明会資料



2026年4月28日

BOOK MEETS NEXT事務局
一般財団法人 出版文化産業振興財団 JPIC

2025年 秋の読書推進月間の振り返り

本との新しい出会い、はじまる。

BOOK MEETS NEXT

秋の読書推進月間 2025 10.25 Sat. - 11.23 Sun.

全国の書店で、スタンプラリー開催中!

#わたしのイチオシ本 ハッシュタグキャンペーン

- ◎読書10年分賞 図書カードネットギフト 10万円分 5名様
- ◎本を持って旅に出よう賞 星野リゾート宿泊ギフト券 5万円分 10名様
- ◎BOOK MEETS NEXT賞 図書カードネットギフト 1000円分 1000名様

図書カードネットギフト 5000円分が120名様に当たる!

ほかにもイベントがいっぱい! くわしくはこちら!

BOOK MEETS NEXT 事務局 / 出版文化産業振興財団 本事業は、一般社団法人読書振興会等管理委員会(SARTAS)の共同協賛の協成を受け実施されています。

秋の読書推進月間

書店を楽しむ

BOOK スタンプラリー

2025 10/25(土)~11/23(日)

賞品 01 **読書10年分賞**
図書カードNEXT ネットギフト 10万円分 が当たる!
※読書10年分の算出方法 <読書者年計調査2024年>
11世帯当たりの書籍・雑誌年間支出額9,229円
100,000円÷9,229円≒10.8年分

賞品 02 **本を持って旅に出よう賞**
星野リゾート 宿泊ギフト券 5万円分
【界 波ロト】 【界 仙石原】

賞品 03 **BOOK MEETS NEXT賞**
図書カードネットギフト 1,000円分



イベント案内

| | | |
|--|--|--|
| <p>10月29日(木) - 12月14日(日)予定</p> <p>雨穴『変な地図』発売 & 店頭飾り付けコンクール</p> | <p>11月1日(土)</p> <p>ご当地文庫リバイバルフェス!</p> | <p>11月17日(月) - 11月30日(日)</p> <p>夢幻ロックBAR</p> |
| <p>11月29日(金)</p> <p>『本』と『声』2025 IN 東京</p> | <p>11月19日(水)</p> <p>本の読める店の日 ジュンク堂書店×本の読める店fuzukue</p> | <p>11月22日(土)</p> <p>Q&Aセッション「作家たちの素顔に迫る」</p> |

イベント一覧を見る

NEWS

- 2025年10月31日 【アーカイブ配信】オープンイベント
- 2025年10月25日 【開催中止】10月26日 神田小川町BOOK CAMP
- 2025年10月20日 【聞き逃し配信】全国のコミュニティFM向け番組で紹介されました

ニュース一覧を見る

開催期間：2025年10月25日～11月23日

「書店を楽しむ」「書店に行くきっかけをつくる」「本に興味を持つ」をキーワードに展開し、97企画、2,994書店が参加。

1. キャンペーン全般

【オープニングイベント】

【書店を楽しむイベント】

- BOOKスタンプラリー
- 「最強王図鑑」店頭フェア
- 書店独自イベント「本の日」記念イベント助成金企画
- 6つのブックフェア（店頭陳列コンクール）

【書店へ行くきっかけづくり】

- ブックカバーカプセル
- 11月1日「本の日」記念 ブックカバー大賞
- PR（新聞、雑誌、ラジオ、新幹線、WEB）
- ハッシュタグキャンペーン

【本に興味をもってもらおう】

- エリア別イベント（全国9都市で開催）

本との新しい出会い、はじまる。



秋の読書推進月間 2025 **10.25** Sat. – **11.23** Sun.

全国の書店で、スタンプラリー開催中！

- ◎読書10年分賞
図書カードネットギフト 10万円分 5名様
- ◎本を持って旅に出よう賞
星野リゾート宿泊ギフト券 5万円分 10名様
- ◎BOOK MEETS NEXT賞
図書カードネットギフト 1000円分 1000名様

#わたしのイチオシ本
ハッシュタグキャンペーン

図書カードネットギフト
5000円分が120名様に当たる！

ほかにもイベントが
いっぱい！
くわしくはこちら！

※各種イベントのキャンペーンは予告
なく変更・中止となる場合がございます。



BOOK MEETS NEXT 事務局 / 出版文化産業振興財団 本事業は、一般社団法人読書目的公共送信権協会等管理協会(SARTRAS)の円滑目的基金の助成を受け実施されています。

2. 告知広告等

①制作物

BOOK MEETS NEXT

- ・店頭ポスター7,600枚
- ・短冊ポスター7,500枚
- ・卓上POP 13,500枚

TOKYO BOOK NIGHT

- ・神保町MAP 8,000冊
- ・来場者アンケート 4,300枚

②新聞

- ・読売新聞10月26日朝刊 全5段
- ・朝日新聞10月27日朝刊 全5段
- ・中日新聞11月2日 半5段

③ラジオ広告

- ・radikoでのオリジナルコンテンツ配信
「三宅香帆は紙の本の夢を見るか？」

キャンペーン紹介や三宅香帆さんの大切な一冊を紹介する内容

配信初日にはradikoアプリでの全面広告も実施

④Web広告及び屋外告知

- ・dポイント会員向けアンケート型広告
- ・東海道山陽新幹線の車内デッキに告知広告



3. 報道・メディアでの取り上げ

①新聞

読売新聞10月28日朝刊

ブロック紙・地方紙での取り上げ多数

文化通信・新文化、新聞之新聞、全国書店新聞など業界紙

②雑誌

9月～11月の間に**27社69誌**に広告掲載頂きました。

③Webメディア

オリコンニュース、
Yahoo! ニュース、
スマートニュース、
billboard JAPAN、
日経BOOKプラス

④アプリ

本コレ (旧TSUTAYAアプリ)

The image shows two screenshots. The top one is a screenshot of the Billboard Japan website, displaying a news article titled '読書の秋を盛り上げるキャンペーンが全国約3,000店舗でスタート' (Reading Campaign to Revitalize Autumn Reading Starts at Approximately 3,000 Stores Nationwide). The bottom screenshot is a promotional poster for '秋の読書推進月間' (Autumn Reading Promotion Month) from October 25 to November 23, 2025. The poster features several prizes: '読書10年分賞' (10-year reading award) with a 100,000 yen gift certificate, '本を持って旅に出よう賞' (Take books on a trip award) with a 50,000 yen gift certificate, and 'BOOK MEETS NEXT賞' (Book Meets Next award) with a 1,000 yen gift certificate.



依万智 (歌人)・鈴木俊貴 (動物言語学者)・岩崎加根子 (俳優) が様々な観点から「言葉」を表現する！『BOOK MEETS NEXT』オープニングイベント-ダイジェスト映像-

YouTube channel information for Oricon. The channel name is 'oricon' with a checkmark, and it has 242,000 subscribers. There are buttons for 'チャンネル登録' (Subscribe), '24' likes, '共有' (Share), and 'オフライン' (Offline).

4. 全国キャンペーン（書店）

期間 10.25(土)~11.23(日)

対象 全国 **2,703書店**

参加方法

書店ポスターに表示のQRコードを読み取り、LINEアカウントを友達追加しスタンプGET！

スタンプを貯めると

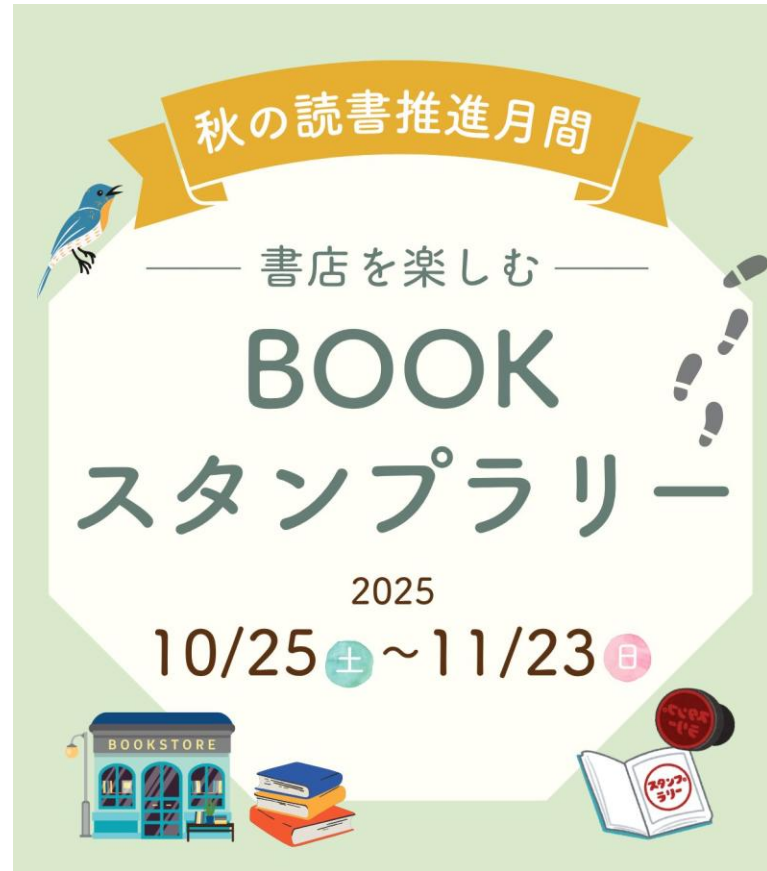
“本にちなんだ”賞品に応募可能！

※LINEの友達追加は初回のみ、2回目以降はQRコードを読み込むとそのままスタンプGET

開催結果

参加者数：**10,017**・スタンプ取得数：**55,281**

（前回2023年：参加者数5,012・スタンプ取得数18,213）



賞品 01 読書10年分賞



10万円分 が当たる！

※読書10年分の算出方法
<総務省家計調査2024年>
1世帯当たりの書籍・雑誌年間支出額9,229円
100,000円÷9,229円=10.8年分

賞品 02 本を持って旅に出よう賞



賞品 03 BOOK MEETS NEXT賞
図書カードネットギフト 1,000円分

4. 全国キャンペーン（書店）

「本の日」実行委員会 協力

ブックカバーカップセル

20地域 計151書店で販売

10/25（土）発売・1カップセル400円

ご当地書店のロゴや絵柄などが描かれているブックカバーがカップセルトイで販売されました。地域ごとにカップセルトイの中身は異なるため、SNSでも盛り上がり、一部書店では完売するなど、好評を博しています。



ご当地ブックカバーチャーム

A 北海道・東北

BOOK MEETS NEXT

本の新しい出会い。はじまる。

限定商品 各400円税別

BOOK MEETS NEXT ダイヤ書房 A11

BOOK MEETS NEXT 本と文具 わかまつ A12

約36mm

BOOK MEETS NEXT さわや書店 A13

BOOK MEETS NEXT ヤマニ書房 A14

BOOK MEETS NEXT 成田本店 A15

成田本店

警告（けいこく）

保護者の方へ 必ずお読み下さい。

●小部品があります。誤飲、窒息などの危険がありますので、3才未満のお子様には絶対に与えないでください。

注意（ちゅうい）

●チェーンは指などに巻きつたりしないで下さい。血がかわなくなり危険です。

●変形、変質や火災の原因となりますので、高温・多湿な場所に放置したり、火気に近づけたりしないで下さい。

対象年齢 6才以上

●イラストと商品とは多少異なりますので、ご了承下さい。

●ブックカバーチャーム以外のものは入っていません。

●自動販売機の性質上、同じ商品が続けて出てくる場合がありますので、ご了承下さい。

発売元 BOOK MEETS NEXT 事務局

販売元 株式会社クリエイション・コム

製造元 システムサービス株式会社

システムサービスお客様サービスセンター

サポート時間/10:00～17:00（土日祝除く）

0120-05-6961

E-mail: info@fens.jp

材質：本体/ABS

●ブックカバーチャーム

●1カップセル1個入り

4. 全国キャンペーン（書店）



10周年を迎える最強王図鑑のフェアを
BOOK MEETS NEXTで開催！！

全国**1,260**店舗が参加

①購入者特典
10周年記念のオリジナル
デザインのカードが当たる！

どのデザインが当たるかは引いて
のお楽しみ！
コレクションしたくなる！
ファンが喜ぶレアカード



②プレゼントキャンペーン
実施期間：
11.7(金)～12.28(日)
※応募締切 2026.1.4(日)
抽選で500名様に
豪華グッズが当たる！



応募方法

- ①商品問わず税込1,500円以上お買い上げで応募券をGET！
- ②応募券のQRコードより、お客様が応募
- ③抽選でプレゼントをゲット！
プレゼントは当選者へ発送いたします

4. 全国キャンペーン（書店）

◆「本の日」記念イベント助成金企画

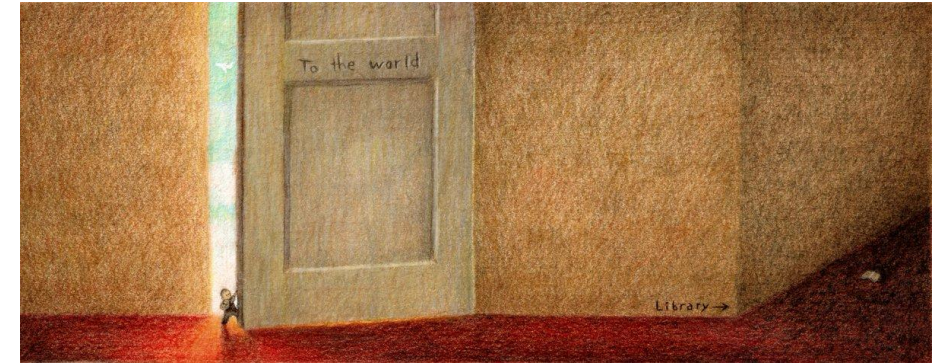
イベントを実施する書店に奨励金として最大5万円を助成。
企画を募集し、事務局にて選定。昨年は**67**件開催しました。

■大賞
藤井 リベカ『本で読んだあの世界へ』（長野県、絵描き）

◆11月1日「本の日」記念ブックカバー大賞

幅広い層から**282**作品の応募が寄せられました。

出版社25社64誌に広告掲載のご協力をいただきました。



◆店頭陳列コンクール

ブックフェア（店頭陳列コンクール）を全国参加書店で展開。

書店員の個性的で魅力的なPOPや展開をお客様に楽しんでいただきました。

- 雨穴「変な地図」発売&店頭陳列コンクール
- 映画公開記念「盤上の向日葵」店頭陳列コンクール
- 「本でした」「その本は」店頭陳列コンクール
- 「北欧こじらせ日記」店頭陳列コンクール
- K-BOOKフェア2025
- みんなのよみきかせ絵本大賞店頭陳列コンクール

5. 地域イベント (書店+図書館+大学+自治体他)

書店・企業単体だけでなく、地域全体で盛り上げるイベントを全国9都市で開催！！

| 開催都市 | イベント名 | 開催期間 |
|------|-------------------------------------|-------------|
| 茨城 | いばらき読書フェスティバル | 11.9 |
| 東京 | TOKYO BOOK NIGHT | 10.25~11.23 |
| 山梨 | YAMADOKU BOOK FEST.2025 | 11.2~3 |
| 愛知 | とよはしつながるブックフェスタ | 11.1~11.2 |
| 愛知 | 高校生の私が選んだ本が、 本屋のフェアになっていた件。in 愛知 | 11.1~ |
| 東海地区 | ご当地文庫リバイバルフェス！ | 11.1~ |
| 京都 | KYOTO BOOK PARK | 11.8~11.9 |
| 大阪 | BOOK MEETS NEXT in OSAKA | 11.1~12.31 |
| 兵庫 | BOOK MEETS NEXT in KOBE | 10.1~11.20 |
| 兵庫 | 本とのひととき ～神戸市内22書店と神戸市立図書館との連携企画～ | 10.1~11月中旬 |
| 広島 | BOOK MEETS NEXT in ひろしま | 11.1 |
| 福岡 | ブックオカ | 11.7~12.5 |



6. TOKYO BOOK NIGHT



BOOK MEETS NEXT2026の展開

BOOK MEETS NEXTとは

本との新しい出会い、はじまる。

BOOK MEETS NEXTは「本との新しい出会い、はじまる」をスローガンに2022年よりスタートしたキャンペーン!

多くの地域から書店がなくなり、本が読まれなくなったと言われているこの時代に「本が好きな人」をこれまで以上にワクワクさせ、一方で、まだまだ「本との距離感が遠い人」には魅力的な本との出会いを届ける仕掛けを出版業界が一丸となって実施しており、年間を通して様々な企画、イベントをおこなっています。



上野の森親子ブックフェスタ2026



日時：2026年5月4日（月・祝）～5日（火・祝）2日間 9:30～17:30

場所：台東区・上野恩賜公園 噴水広場ならびに周辺施設

・ 出版社の出展による本の販売

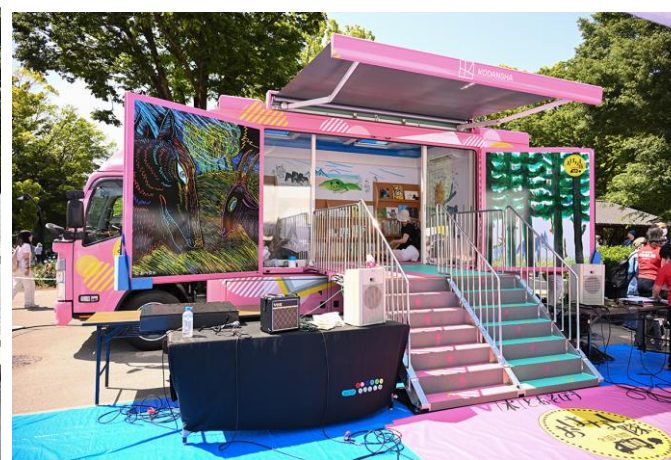
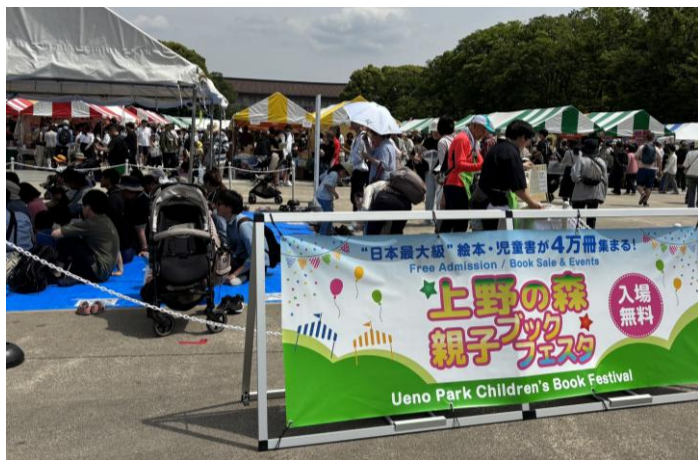
出展85社 絵本や児童書をはじめ、約4万冊の書籍を読者謝恩価格で販売。

・ 全国訪問おはなし隊in上野公園

楽しいおはなしを乗せて全国を巡回している講談社のキャラバンカーが上野公園に。
イベントテントや出展者テントイベントでも様々な楽しいイベントが開催予定です！

・ 講演会「私の好きな人たちー作品を通して」 in 上野の森親子ブックフェスタ

自身の原風景にある山村に生きる人々を活写して独自の世界観を紡ぎだし、2024年小学館児童出版文化賞をはじめ、日本絵本賞等を受賞した児童文学作家・最上一平さんの講演会を開催します。



秋の読書推進月間「BOOK MEETS NEXT 2026」開催期間 2026.10.24（土）～11.23（月）31日間

「本との出会い」を支えるための連携強化

「本との出会い」をテーマに規模を拡大してきたBOOK MEETS NEXTを継続して未来へつなぐため、持続可能な仕組みを構築するとともに、書店・出版社だけでなく図書館や地域との連携強化を目指す

また、書店を盛り上げる企画を充実させ、書店員さんに参加してもらい、パフォーマンスに対して表彰するなど、リアルを大切にしている取り組みを行う

BOOK MEETS NEXT2026

◆「本との出会い」を生み出す企画の募集

1. BOOK MEETS NEXT企画募集
2. 地域イベント企画募集
3. 出版社特別企画募集

◆書店を盛り上げ、書店店頭でワクワクする企画の実施

1. ブックカバーカプセル
2. BOOKスタンプラリー
3. 「本の日」 記念イベント助成金獲得企画
4. BOOK MEETS NEXT 11月1日「本の日」記念 ブックカバー大賞
5. 書店有料企画 BOOK MEETS NEXT×理科ダマン

「本との出会い」を生み出す企画の募集

「本との新しい出会い」を継続し、未来へつなげていくための
イベント・企画を募集します。

1. BOOK MEETS NEXT企画募集

本に触れることが少ない方に向けた「本との出会い」「ワクワクする読書体験」を届けるための企画を募集します！

【募集概要】

- ・ 特定の著者や書籍を推すイベントではなく、本や読書推進につながる企画
(例) 声優による読書に関するトーク&朗読イベント
書店を巡る謎解きイベント
- ・ 出版業界問わず、どなたでも応募可能
- ・ 開催期間 10月24日～11月23日
- ・ 事務局が企画の主催者/共催者として開催します
- ・ 会場費や登壇料等の費用を事務局が負担します (応相談)
但し企画料や起案者の人件費は負担いたしません
概算収支を記載してください



1. BOOK MEETS NEXT企画募集

例：今村翔吾氏発案 図書館発の新文学賞「本の甲子園」

全国47都道府県の在住作家からのエントリーを元に図書館員が各都道府県の代表となる1冊を選考。その後トーナメント方式で“試合”を行い、「一番薦めたい」日本一の本を決める新しい文学賞です。

トーナメント開始～大賞決定後まで、「地元の出版文化を活性化する」ことを目的に、図書館や書店でトークショー、講演会、サイン会などを実施いただくことを想定しています。



■スケジュール

- | | | |
|------------|----------|-------------------|
| 2026年6月 | 県代表作品決定 | |
| 2026年7月～9月 | 1回戦～準々決勝 | ※図書館・書店で応援フェア |
| 2026年10月 | 準決勝・決勝 | ※大賞作品等のフェア、イベントなど |

■実施内容

書店店頭 キャンペーン

地元の高校野球チームを応援するように、店頭で地元や近隣の県代表本を展開し、地域の出版文化を盛り上げてください。拡材は「本の甲子園」ホームページよりダウンロードできます。

作家参加 イベント

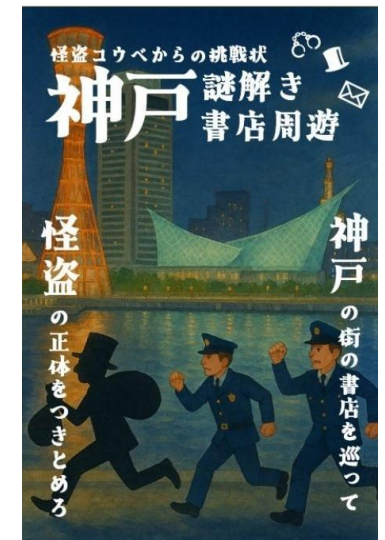
図書館や書店で地元在住作家によるトークショー・サイン会の開催を企画。大賞決定後、受賞作家のトークショーなどを検討。現在準備中です。

2. 地域イベント企画募集

書店や図書館・企業など地域での連携、「本との出会い」を盛り上げるイベントを募集します！

【募集概要】

- ・ 単独の書店や法人でなく、横断組織で実行委員会を組成する企画
(例) 図書館や大学・報道など地元機関との連携
- ・ 出版業界問わず、どなたでも応募可能
- ・ 開催時期 10月24日～11月23日
- ・ 会場費や登壇料等の費用を事務局が負担します (応相談)
但し企画料や起案者の人件費は負担いたしません
概算収支を記載してください
- ・ 開催準備は組成いただいた実行委員会にてお願いします



3. 出版社特別企画

全国規模で開催を目指し、書店員の皆様とともに盛り上げるフェア・コンクールを募集します！

【募集概要】

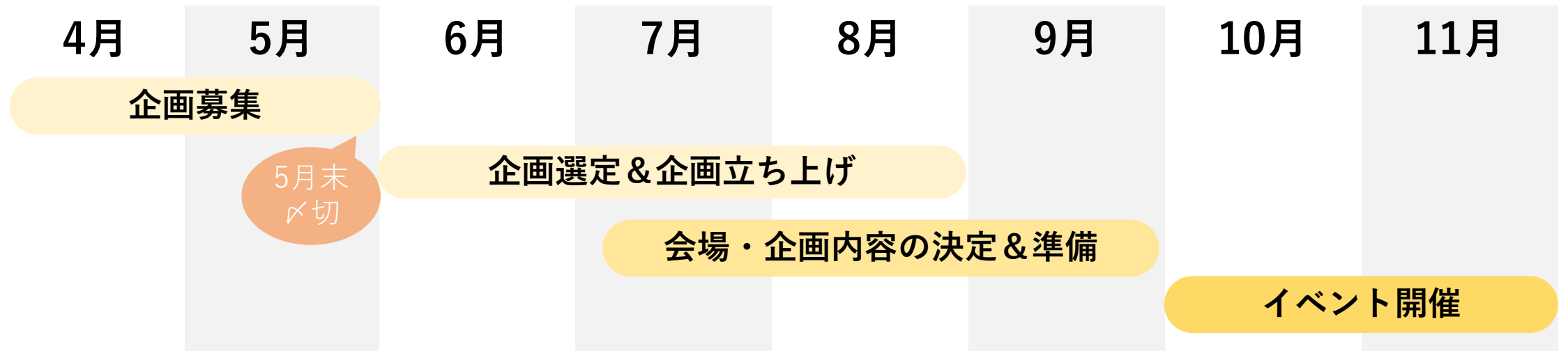
- ・ 全出版社が応募対象です
- ・ 開催期間 10月24日～11月23日に一部でも重なる日程
(例) 10月1日～11月10日など
- ・ 事務局が企画の主催者/共催者として開催します
(例) 各販売会社への企画説明、参加集約
店頭陳列コンクールの開催
書店様/書店員様の表彰式開催
- ・ 会場費や登壇料、販促物送料等の一部費用を負担します (応相談)

「BOOK MEETS NEXT」 「出版社特別企画」 「地域イベント」 企画募集

申込方法

- ・ URLからエントリー（詳細は別ページ）
企画内容を登録して下さい。
- ・ 応募多数の場合は事務局で検討の上、決定します。

今後のスケジュール



選定の際、事務局からヒアリングさせていただく場合がございます。
企画内容を打ち合わせさせていただき、開催に向けて進めてまいります。

書店を盛り上げ、書店店頭でわくわくする 企画を実施します

BOOK MEETS NEXTを通して書店へ訪れたいくなる企画、
書店で本との出会いが楽しくなる企画を展開していきます。

1. ご当地ブックカバーカップセル

昨年SNS等でも話題となったご当地書店のブックカバーチャームも実施予定

実施に向け、企画内容検討中。
詳細決定後、ご案内させていただきます。



2. BOOKスタンプラリー

書店を巡ってスタンプを貯めよう！BOOKスタンプを今年も開催！

開催時期：10月24日～11月23日

書店参加費：無料（参加方法は夏頃、販売会社よりご案内）

企画内容（予定）

書店を巡ってスタンプを貯め、豪華景品を当てよう！

昨年実績）参加者数：**10,017**・スタンプ取得数：**55,281**

▲昨年のBOOKスタンプラリー

3. 「本の日」 記念イベント助成金獲得企画

イベント期間：2026年10月～12月の期間におこなう店頭イベントへの助成（予定）

助成金額：上限5万円（予定）

* 申込方法等の詳細は別途ご案内します。

昨年実績）67件

4. BOOK MEETS NEXT 11月1日「本の日」記念 ブックカバー大賞

本年度のテーマは「みんなが幸せになれるブックカバー」

応募期間：7月20日（月）※調整中～8月31日（月）43日間

選考方法：参加書店からの投票 + 審査委員選考

大賞発表：2026年10月下旬予定

書店申込：2026年6月1日（月）～8月31日（月）まで

先着500店舗には1店舗につき3000円の補助 * 申込方法等詳細は別途ご案内。

主催
BOOK MEETS NEXT
11月1日「本の日」記念
ブックカバー大賞事務局

出版社様へお願い：

デザイン募集等の告知について雑誌・WEB媒体への掲載をお願いいたします。

詳細は別途事務局よりご依頼させていただきます。

5. 書店有料企画 BOOK MEETS NEXT × 理科ダマン

BOOK MEETS NEXT 『つかめ！理科ダマン』

— 科学も読書も好きになる！子どもが売場で夢中になるフェア&キャンペーン—



開催時期 : 11月

書店参加費 : 3,000円 (税別)

※企画詳細は7~8月頃、
販売会社を通じて書店へ案内予定

企画内容 ※予定

- ▶ 店頭フェア
 - └ 『つかめ！理科ダマン』『英語ダマン』を展開、セット送品を予定
 - └ POP/パネル等の販促物を同送
- ▶ 購入者特典
 - └ 4種のクリアしおり付きシート (案)
- ▶ 豪華プレゼントキャンペーン (検討中)

TOKYO INTERNATIONAL RIGHTS MEETING 2026

「TOKYO RIGHTS MEETING」から「TOKYO INTERNATIONAL RIGHTS MEETING」へ名称変更

- 日時 : 2026年11月18日(水) 10:00~18:00 説明会 / 18:30~20:00 懇親会
2026年11月19日(木) 10:00~18:00 説明会
- 場所 : 説明会会場 東京ドームシティ プリズムホール 全面
懇親会会場 同ホール(予定)
- 出展費用について:
 - ・13万円(税別/懇親会費を含む)
 - ※会場費、設備費、資料作成費、広報費、事務局費、懇親会費等を含む

主催：一般財団法人 出版文化産業振興財団 JPIC

運営：TOKYO RIGHTS MEETING 推進部会 (BOOK MEETS NEXT 事務局/JPIC 内)

【2025年実績】

計108社(日本95社、中国7社、フランス5社、ウクライナ1社)が出展し、約900名の出版関係者が参加。海外からは19カ国182社、約550名が来場し、2日間でのべ約1,450名が参加

特設サイト：<https://tokyorightsmeeting.com/>

文化庁「文字・活字文化資源活用推進事業」のご案内 ①

○文化庁「文字・活字文化資源活用推進事業」のご案内

- ・昨年度事例：いばらき読書フェス／副読本『読書の時間』
KYOTO BOOK PARK 2025



いばらき読書フェス（ビブリオバトル）



副読本『読書の時間』



KYOTO BOOK PARK 2025

令和7年度文字・活字資源活用推進事業 採択団体一覧

(五十音順)

| NO. | 対象都道府県 | 団体名 | 採択額（千円） |
|-----|--------|-----------------|---------|
| 1 | 岩手県 | 岩手県文化スポーツ部文化振興課 | 6,834 |
| 2 | 兵庫県 | 株式会社omochi | 5,411 |
| 3 | — | 株式会社トーハン | 6,487 |
| 4 | 茨城県 | 株式会社ブックエース | 7,992 |
| 5 | 京都府 | 京都府書店商業組合 | 8,000 |
| 6 | 兵庫県 | 日本出版販売株式会社 | 4,767 |

◆令和7年度に実施した事業の実績報告は、文化庁ホームページの「国語施策」>「文字・活字文化資源活用推進事業」に掲載しています。
https://www.bunka.go.jp/seisaku/kokugo_nihongo/kokugo_shisaku/pdf/94361601_01.pdf

文化庁「文字・活字文化資源活用推進事業」のご案内 ②

国語施策の充実④

文字・活字文化資源活用推進事業

令和8年度予算額 40百万円
（前年度予算額 40百万円）



背景・課題

我が国には、地域に根差した生活や行事、歴史や人物等を題材とする小説、郷土史、人物伝など、地域に由来し、親しまれ、育まれてきた多様で豊かな文字・活字文化が存在。

一方で、近年、文字・活字文化の発信拠点・担い手である地域の書店は急減し、人々の読書機会も減少傾向にある。

文字・活字に親しみ、触れる機会の減少は、文字・活字文化の衰退へと繋がり、さらには、地域間格差も増大するおそれがあり、文字・活字文化の振興、普及に向けた取組は急務である。

■ 文字・活字文化振興法（平成十七年法律第九十一号）

（基本理念）
第四条 国は、前条の基本理念※（中略）にのっとり、文字・活字文化の振興に関する施策を総合的に策定し、及び実施する責務を有する。
※基本理念として、居住する地域等にかかわらず、等しく豊かな文字・活字文化の恵沢を享受できる環境を整備すること、そして、文字・活字文化の振興に当たっては国語が日本文化の基盤であることに十分配慮することが規定されている。

■ 「経済財政運営と改革の基本方針2025」（令和7年6月閣議決定）

第2章 賃上げを起点とした成長型経済の実現
（4）文化芸術・スポーツ
こどもや障害者の文化芸術鑑賞・体験機会の拡充、方言の保存・継承の推進、文字・活字の振興や「書店活性化プラン」の推進、デジタルアーカイブ化に取り組む。

事業内容

地域における文字・活字文化の発信拠点・担い手である書店、出版社、大学、文学館等関係機関が連携し、協働して実施する**特色ある取組（地域に存する文芸作品等を活用した取組等）**を支援し、文字・活字文化の**振興モデルを構築**する。あわせて、今後の横展開に資するよう、**好事例の提供など事業成果を広く全国に発信・普及**する。

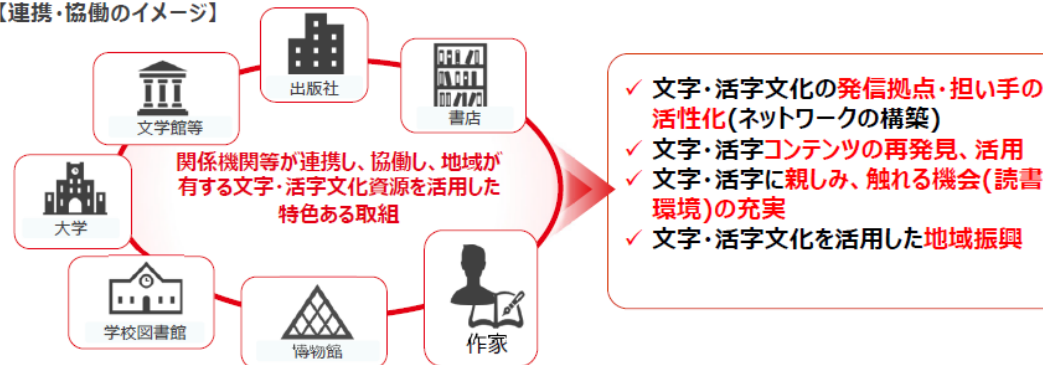
■ 文字・活字文化資源活用推進事業(委託) 40百万円（40百万円）

地域が有する文字・活字文化資源を活用した特色ある取組を支援

（取組例）
・地域にゆかりのある文芸作品や作家等を題材にして、地域における文字・活字プランを企画し、文字・活字に親しむ機会（読書会等）を連続的・重層的に提供すること等

交付先 民間団体等

【連携・協働のイメージ】



- ✓ 文字・活字文化の**発信拠点・担い手の活性化**(ネットワークの構築)
- ✓ 文字・活字**コンテンツの再発見、活用**
- ✓ 文字・活字に**親しみ、触れる機会**(読書環境)の**充実**
- ✓ 文字・活字文化を活用した**地域振興**

アウトプット（活動目標）

文字・活字文化資源を活用した特色ある取組の実施

中期アウトカム（成果目標）

文字・活字文化の振興モデル事例が創出され、好事例が横展開される

長期アウトカム（成果目標）

国民の文字・活字に触れる時間が増える

担当：国語課

文化庁「文字・活字文化資源活用推進事業」のご案内 ③

◆事業概要

- 文字・活字文化振興のため、文字・活字文化の発信拠点・担い手である書店・出版社等の関係機関が連携した特色ある取組を支援します。新しい取組のスタートを応援し、他の地域へ展開可能なモデルづくりを目指します。

◆対象となる取組

- 本年度は、主に書店で実施する規模を問わず幅広い取組を想定（これ以外の取組も応募可能です） ※詳細は次ページをご覧ください。

◆支援内容

- 原則：全額国庫負担（文科省の会計規定に基づく）
支援額：事業内容・事業規模に応じて設定（上限400万円）
- 事務局との調整により、成果指標の設定・測定を実施（事業者は協力願います）

◆事業期間・スケジュール（単年度事業）

- 募集期間：5月上旬～6月中旬（予定）*期間中に公募説明会を実施
- 採択決定：7月上旬（予定）*事業計画を策定のうえ、契約手続きを経て事業開始

◆申請対象

- 法人格を有する団体
- 地方公共団体

★ 本年度は、応募時・事業実施時において、事務局からの「伴走支援」を行います。

文化庁「文字・活字文化資源活用推進事業」のご案内 ④

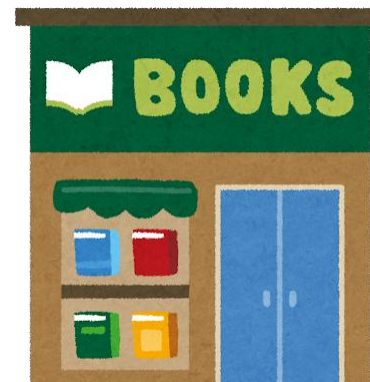
<書店で実施する事業例>

① 地域の書店を核とした発信モデルの構築

- ◆地域の文字・活字資源（地元作家作品等）の収集し、テーマ別の選書や棚づくりにより可視化
- ◆資源を再編集した冊子・ZINE等を作成・展示し、書店を拠点に発信
- ◆読書会、トークイベント等を通じ、地域住民が文字・活字資源に触れる機会を創出

② 文字・活字文化の交流拠点化モデルの構築

- ◆自治体と連携し、空きスペース等を活用した住民参加型の文化プログラム（読書会、トークイベント等）を実施
- ◆書店の選書機能を活かし、書籍に加え地域出版物やZINE等の制作・展示・販売を展開
- ◆書店機能（選書・販売・発信）を基盤に、交流と参加の場を形成し、継続的な文化コミュニティの創出を促進



みなさまへのお願い

- (1) 協賛金のご協力
- (2) BOOK MEETS NEXT企画募集（5月31日締切）
URL：<https://forms.cloud.microsoft/r/JbMNKFqa1Q>
- (3) 地域イベント企画募集（5月31日締切）
URL：<https://forms.cloud.microsoft/r/CSADE5ZZBe>
- (4) 出版社特別企画募集（5月31日締切）
URL：<https://forms.cloud.microsoft/r/myQSjSc7Cu>
- (5) 出版社様の自社媒体における掲載（別途ご依頼）
 - ・BOOK MEETS NEXTキャンペーン告知
 - ・ブックカバー大賞募集告知