

# Twitter 企画「#GW は本の隣で」 開催概要

## 1. 共通項目

### ●企画アカウントについて

ユーザー名：GW は本の隣で@上野の森親子ブックフェスタ

アカウント名：@LetsMeetBooks

### ●条件

- ①参加は任意です。
- ②参加料などは一切かかりません。
- ③子どもたちや本が大好きなみなさんに楽しく家で過ごしてもらえる本の紹介をしてくださること。

### ●キャンペーン期間

**4月20日(火)～5月2日(日)**

ブラウザ版 Twitter の予約投稿機能等をご活用いただき、開催期間内の投稿にご協力ください。(事前の投稿については、4月20日から順次のリツイートとさせていただきます。)

※予約投稿機能については以下 URL をご参照ください。

<https://business.twitter.com/ja/help/campaign-editing-and-optimization/scheduled-tweets.html>

## 2. 出版社・作家団体・作者発信企画「#GW は本の隣で」

### ●お願いしたいツイート内容

この時世だからこそ読んでほしい、おすすめ絵本や児童書など貴社書籍の紹介  
\* 書名や紹介したい理由に、画像や貴社 HP サイトへのリンクを添えるなど、ご自由に工夫いただきたいと思います。以下に紹介例も添付いたしますのでご参照ください。  
⇒皆様のツイートを運営委員会のアカウントでリツイートさせていただきます

### ●共通タグ

以下2つのタグを付けてください

#GW は本の隣で

#おすすめ本



(JPIC「この本読んで!」の紹介例)

## Twitter 企画「#GW は本の隣で」 開催概要

### 3. 書店・読者参加型企画「#GW の推し本語り」

#### ●企画内容

書店や読者が、好きな本やおすすめしたい本の感想やおすすめポイントを投稿する。  
出版社側からは読者の感想を見つけやすくなるほか、「#GW は本の隣で」タグとの  
棲み分けができる（昨年のからの改善）  
⇒参加者の投稿はいいねをいたします

#### ●共通タグ

以下 2 つのタグと、記載事項をいいねをする基準とします

#GW の推し本語り

#おすすめ本

・書誌情報（書籍名、著者名、出版社名）、または書籍 URL

以上

#### 【問い合わせ】

上野の森親子ブックフェスタ運営委員会 広報担当者 [ueno@jpic.or.jp](mailto:ueno@jpic.or.jp)