

# JPIC NEWSLETTER

通巻 273 号

2025 年 12 月 26 日

## 第140回理事会 第91回評議員会を開催

12月12日（金）に第140回理事会および第91回評議員会を出版クラブビル（千代田区）およびオンライン（Zoom）にて開催し、以下の議案について審議いただきました。

### 【第1号議案】

2025年度上期事業報告並びに収支報告

### 【第2号議案】

2025年度下期事業計画について

### 【報告事項】

- ・秋の読書推進月間「BOOK MEETS NEXT」
- ・業界課題への取り組み
- ・会計基準変更への対応
- ・資金運用状況

各会ともに、すべての議案は満場一致にて承認されました。

## 各種読書講習会 今年度の開催が終了

12月7日（日）に「JPIC 読みきかせサポーター講習会 基礎編」をステーションコンファレンス川崎（神奈川県）にて開催。読みきかせボランティア、司書など102名が参加しました。午前は、特別講師スギヤマカナヨさんが絵本作家になったきっかけや、全国各地でおこなっているワークショップ、バリアフリー図書など、ご自身の活動についてお話いただきました。午後は、JPIC読書アドバイザーによる読みきかせの講義とグループワークを実施。少人数に分かれて、各自持ち寄った絵本を使って読みきかせを実践し、終了間際まで盛んに意見交換をしていました。

今年度の各種読書講習会全3会場が終了、計270名の参加がありました。来年度もさまざまな視点から、子どもたちに本を届けることの大切さ・楽しさを学ぶ機会を提供していきます。

## 秋の読書推進月間「BOOK MEETS NEXT 2025」 10月25日から11月23日まで開催

「本との新しい出会い、はじまる。BOOK MEETS NEXT」は、10月25日（土）から11月23日（日）まで開催し、今年は、「書店を楽しむ」「書店に行くきっかけをつくる」「本に興味を持つ」をキーワードに幅広い年代に本の楽しさを伝え、97の企画を実施しました。

### 1. キャンペーン全般

(1) キャンペーンサイトの大幅リニューアル

書店イベント一覧やTOKYO BOOK NIGHTなどを掲載。イベント詳細やお知らせなどの機能も拡充し、アクセス数は約8.1万でした（昨年約4.6万）。

(2) オープニングイベントは10月24日（金）に紀伊國屋ホール（新宿区）にて開催しました。

### 2. 「書店を楽しむ」イベント

(1) 書店で開催するイベントは、2,994書店・7,309イベントとなりました（昨年3,135書店・7,139イベント）。

#### ○主なイベント

- ・「最強王図鑑」店頭フェアを全国1,260店舗で実施。
- ・「本の日」記念イベント助成金企画を実施し、67書店で実施。
- ・「みんなのよみきかせ絵本大賞店頭陳列コンクール」や「K-BOOKフェア2025」など6つの店頭陳列コンクールを実施。

(2) BOOKスタンプラリー

書店に掲載されているポスターのQRコードを読み取りスタンプをゲットし、貯めたスタンプで図書カードNEXTネットギフト10万円分や星野リゾート宿泊ギフト券など豪華景品に応募ができるスタンプラリーを実施。全国で約1万人に参加いただきました。



メインポスター



短冊ポスター

### 3. 書店に行くきっかけづくり

#### (1) ブックカバーカプセル

書店のブックカバーを「ご当地ブックカバーチャーム」にして全国20地域135書店で販売。

#### (2) 11月1日「本の日」記念 ブックカバー大賞

今年は企業版から個人版の公募へ戻し、282点の応募がありました。全国460書店で配布。

#### (3) PR（新聞、雑誌、ラジオ、新幹線、WEB）

BOOK MEETS NEXTのA2ポスター、ブックスタンプラリーの短冊ポスターや卓上POP、MAPを作成。さらに、新聞広告や東海道・山陽新幹線の車内広告も実施し、radikoオリジナル ポッドキャスト番組「三宅香帆は紙の本の夢を見るか？」を10月27日（月）に配信しました。

また、日本雑誌協会などのご協力を得て、9月～11月の間、27社69誌に広告を掲載いただきました。

Webメディアではオリコンニュース、Yahoo! ニュース、スマートニュース、日経 BOOK プラス、billboard JAPAN、本コレ（旧 TSUTAYA アプリ）などに掲載され、オリコンニュースのYouTubeではオープニングイベントのダイジェスト映像が6.1万回再生されました。

#### (4) SNS運用&ハッシュタグキャンペーン

X（旧Twitter）では投稿を91回実施し、総インプレッションは約142万。フォロワーは13,990名（昨年9,315名）まで増加。また、ハッシュタグキャンペーン「#わたしのイチオシ本」を開催。投稿した方から抽選で図書カードネットギフトをプレゼント。投稿数は9,534となりました。

### 4. 「本に興味をもってもらう」イベント

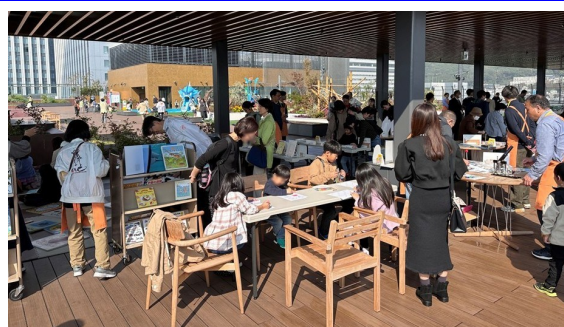
#### (1) エリア別イベント

下記、全国9都市で書店と図書館、大学や自治体なども巻き込んだ地域連携によるイベントを実施。

開催都市	イベント名	開催期間
茨城	いばらき読書フェスティバル	11月9日
東京	TOKYO BOOK NIGHT	10月25日～11月23日
山梨	YAMADOKU BOOK FEST.2025	11月2日～3日
愛知	まちなかアンティークマーケット&ブックストリート	11月1日～2日
愛知	高校生の私が選んだ本が、本屋のフェアになっていた件。in 愛知	11月1日～
東海地区	ご当地文庫リバイバルフェス！	11月1日～
京都	KYOTO BOOK PARK	11月8日～9日
大阪	BOOK MEETS NEXT in OSAKA	11月1日～12月31日
兵庫	BOOK MEETS NEXT in KOBE	10月1日～11月20日
兵庫	本とのひととき～神戸市内22書店と神戸市立図書館との連携企画～	10月1日～11月中旬
広島	BOOK MEETS NEXT in ひろしま	11月1日
福岡	ブックオカ	11月7日～12月5日



明治大学にて今井しょうこさんが登壇



BOOK MEETS NEXT in ひろしま開催の様子

### 5. 関連イベント

関連イベントとして本の学校 出版シンポジウムが10月26日（日）に専修大学神田キャンパス7号館（千代田区）で開催されました。また11月22日（土）、23日（日）にはK-BOOKフェスティバルも出版クラブビル（千代田区）で開催され、さまざまなイベントが実施されました。

NEWSについてのお問合せや詳細資料をご希望の方は、事務局までお申し付け下さい。  
JPIC HPアドレス：<https://www.jpica.or.jp> 賛助会員様のイベント情報を発信します！